
PELATIHAN MANAJEMEN RANTAI PASOK BAGI UMKM

Tina Kartini

Universitas Muhammadiyah Sukabumi

e-mail: tinakartini386@ummi.ac.id,

Corresponding author: tinakartini386@ummi.ac.id

Informasi Artikel:

Terima: 25-04-2023

Revisi: 05-05-2023

Disetujui: 10-05-2023

ABSTRAK

Pelatihan manajemen rantai pasok bagi UMKM bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola rantai pasok dengan efektif. Pelatihan ini mencakup pengelolaan persediaan, proses produksi, distribusi, pengiriman, dan manajemen logistik. Dengan memahami bagaimana mengelola rantai pasok secara efektif, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka, meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya, dan meningkatkan profitabilitas. Pelatihan ini juga membantu UMKM untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan mitra bisnis mereka, seperti pemasok, distributor, dan pelanggan. UMKM yang memiliki hubungan yang baik dengan mitra bisnis mereka akan lebih mungkin untuk mendapatkan harga yang lebih baik, mengurangi risiko pasokan, dan meningkatkan reputasi mereka di pasar. Hasil pelatihan ini menambah pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk mengelola rantai pasok dengan efektif, sehingga dapat membantu UMKM meningkatkan keuntungan dan membangun hubungan yang baik dengan mitra bisnis mereka. Pelatihan manajemen rantai pasok sangat penting bagi UMKM yang ingin meningkatkan keberhasilan dan keberlanjutan bisnis mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasok, UMKM, Pemasok, Distributor, Pelanggan

ABSTRACT

Supply chain management training for MSMEs aims to provide understanding and skills in managing supply chains effectively. This training covers inventory management, production processes, distribution, shipping, and logistics management. By understanding how to manage supply chains effectively, MSMEs can improve their operational efficiency, increase customer satisfaction, reduce costs, and increase profitability. This training also helps MSMEs build better relationships with their business partners, suppliers, distributors, and customers. MSMEs that have good relationships with their business partners will be more likely to get better prices, reduce supply risk, and improve their reputation in the market. The results of this training add to the knowledge and skills needed to manage supply chains effectively, help MSMEs increase profits, and build good relationships with their business partners. Supply chain management training is essential for MSMEs looking to improve the success and sustainability of their business in an increasingly competitive market.

Keywords: Supply Chain Management, MSMEs, Suppliers, Distributors, Customers

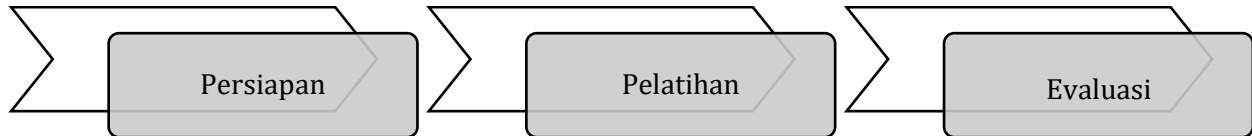
PENDAHULUAN

Manajemen rantai pasok merupakan suatu pendekatan strategis dalam aliran barang dan jasa dari sumber daya yang berbeda hingga mencapai konsumen akhir. Dalam era globalisasi dan digitalisasi saat ini, manajemen rantai pasok menjadi semakin penting bagi UMKM untuk dapat bersaing dan bertahan di pasar yang kompetitif. Dalam konteks UMKM, manajemen rantai pasok sangat penting karena mereka seringkali memiliki keterbatasan sumber daya dan juga modal (Aswati et al., 2021). Pengelolaan rantai pasok yang baik, akan sangat berdampak pada UMKM diantaranya dapat meminimalkan biaya operasional, meningkatkan efisiensi produksi dan distribusi, serta meningkatkan kepuasan pelanggan (Marie et al., 2019).

Dalam manajemen rantai pasok, UMKM dapat memanfaatkan teknologi digital seperti *e-commerce* dan platform *marketplace* dalam rangka memperluas jangkauan pasar (Sembiring et al., 2022). Selain itu, UMKM juga dapat membangun kerjasama dengan mitra bisnis di sepanjang rantai pasok, seperti pemasok, produsen, distributor, dan retailer (Muhfiatun & Rudi Nugraha, 2018). Kerjasama ini akan berdampak terhadap perolehan manfaat, seperti pengurangan biaya dan peningkatan efisiensi. Namun, implementasi manajemen rantai pasok bagi UMKM masih belum optimal karena ada beberapa faktor yang menjadi permasalahan seperti kurangnya pengetahuan tentang konsep manajemen rantai pasok ini, yaitu UMKM belum memahami sistem distribusi dari rantai pasok (Kurniawan & Kusumawardhani, 2017). Factor-faktor yang seringkali dihadapi oleh UMKM adalah 1) keterbatasan sumber daya manusia dan teknologi, yaitu di mana keterbatasan ini dapat menghambat kemampuan mereka dalam mengelola rantai pasok secara efektif (Azizah et al., 2022). 2) Kurangnya akses ke pasar dan mitra bisnis, di mana UMKM seringkali mengalami kesulitan dalam memperoleh akses ke pasar dan mitra bisnis yang dapat membantu mereka dalam mengelola rantai pasok (Ruslim et al., 2022). 3) Perubahan permintaan pasar yang cepat yang menyebabkan UMKM seringkali mengalami kesulitan dalam mengantisipasi perubahan permintaan pasar yang cepat, yang dapat menyebabkan kelebihan atau kekurangan stok (Muhfiatun & Rudi Nugraha, 2018). 4) Masalah kualitas produk di mana UMKM seringkali mengalami masalah dalam menjaga kualitas produk mereka, terutama jika mereka tidak memiliki kontrol langsung atas seluruh rantai pasok mereka (Rohman et al., 2022). 5) Biaya yang tinggi yaitu implementasi manajemen rantai pasok dapat memerlukan biaya yang cukup besar, terutama jika UMKM tidak memiliki sumber daya yang cukup (Dasuki, 2021). Oleh karena itu, pemerintah dan lembaga terkait dapat memberikan dukungan dalam bentuk pelatihan, bantuan teknologi, dan akses ke pasar untuk membantu UMKM agar dapat mengelola rantai pasok mereka secara efektif.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan pelatihan manajemen rantai pasok bagi UMKM ini, merupakan salah satu bentuk implementasi dari Model Sister Business UMKM yaitu kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang didanai oleh Kedaireka Kemendikbud. Pelatihan ini diselenggarakan pada tanggal 12 Nopember 2022 di Aula Desa Tangkil Kecamatan Cidahu Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. Adapun peserta dalam kegiatan ini adalah UMKM Kerajinan Kayu sebanyak 30 orang yang menjadi sasaran pelatihan ini. Tahapan dalam kegiatan ini adalah:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Kegiatan

1. Persiapan

Kegiatan ini adalah menyiapkan peserta yang akan mengikuti pelatihan, dan menyiapkan pemateri yang akan mengisi pada saat pelatihan.

2. Pelatihan

Peserta yang mengikuti pelatihan ini adalah pelaku UMKM Kerajinan Kayu (Handcraft) Desa Tangkil Kecamatan Cidahu sebanyak 30 orang. Pelatihan ini membahas tentang kelengkapan legalitas usaha serta jaringan supply chain, yang melibatkan 3 unsur yaitu pemasok bahan baku (supplier), perusahaan yang memproduksi dan perusahaan ekspedisi.

3. Evaluasi

Evaluasi ini dilakukan untuk mengukur tingkat pemahaman peserta dalam hal manajemen rantai pasok. Evaluasi ini dilakukan dengan menggunakan *pretest* dan *posttest* terhadap peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan manajemen rantai pasok ini, dilaksanakan pada tanggal 12 Nopember 2022. Dan merupakan hasil kerjasama Dosen Universitas Muhammadiyah Sukabumi dengan Dinas Koperasi dan UKM (DKUKM) Kabupaten Sukabumi, dalam program Kedaireka Kemendikbud. Berikut adalah hasil pelatihan manajemen rantai pasok bagi UMKM di Desa Tangkil Kecamatan Cidahu:

1. Pemahaman yang lebih baik tentang Manajemen Rantai Pasok: Peserta pelatihan akan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang konsep dan prinsip-prinsip

manajemen rantai pasok, serta memahami bagaimana hal tersebut dapat diterapkan pada bisnis mereka (Sembiring et al., 2022).



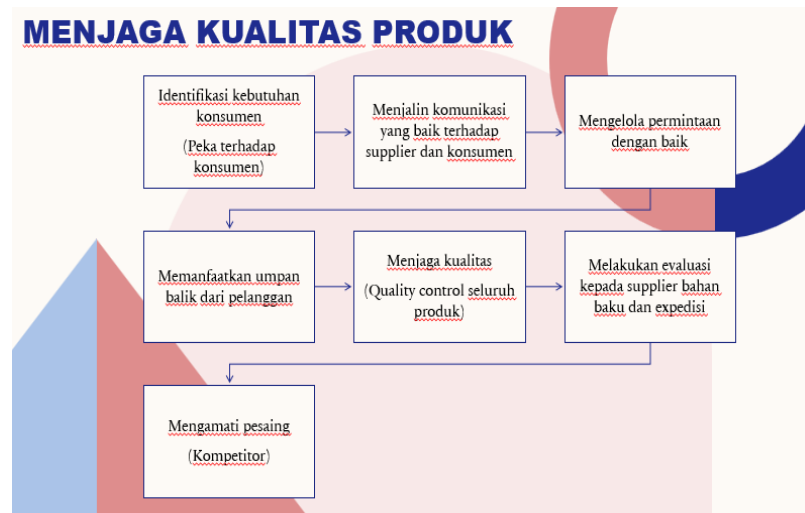
Gambar 1. Pelatihan Manajemen Rantai Pasok (1)

2. Peningkatan efisiensi dan efektivitas operasi: Pelatihan ini akan membantu UMKM meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasi mereka. Peserta akan belajar bagaimana melakukan perencanaan dan pengendalian yang baik dalam manajemen rantai pasok, sehingga dapat mengurangi biaya operasional dan meningkatkan produktivitas (Alhidayatullah et al., 2022).



Gambar 2. Pelatihan Manajemen Rantai Pasok (2)

3. Peningkatan kualitas produk: Dalam pelatihan ini, peserta akan mempelajari bagaimana memastikan kualitas produk yang baik dan memenuhi standar kualitas yang dibutuhkan oleh pelanggan (Sudarma et al., 2022). Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan membantu UMKM untuk memperluas pangsa pasarnya.



Gambar 3. Menjaga Kualitas Produk

4. Peningkatan koordinasi antara pelaku bisnis dalam rantai pasok: Pelatihan manajemen rantai pasok juga akan membantu peserta untuk meningkatkan koordinasi dan kolaborasi antara pelaku bisnis dalam rantai pasok, sehingga dapat meminimalkan risiko dan mengoptimalkan kinerja bisnis (Aswati et al., 2021; Azizah et al., 2022).



Gambar 4. Peningkatan Koordinasi Pelaku Bisnis

5. Evaluasi kegiatan pelatihan: evaluasi ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pemahaman para peserta terkait isi materi dari pelatihan. Evaluasi ini dilakukan dengan menggunakan pretest dan postes yang diberikan kepada peserta. Hasil evaluasi pelatihan manajemen rantai pasok sebagai berikut:

Tabel 1. Evaluasi Pelatihan Manajemen Rantai Pasok

No	Pertanyaan	Pretest	Postest
1	Kelengkapan usaha apa saja yang diperlukan	75%	100%
2	Siapa saja yang terlibat dalam kolaborasi jaringan supply chain	65%	100%
3	Apa saja yang harus diperhatikan dalam pengadaan bahan baku	70%	100%
4	Untuk apa kualitas produk diutamakan	70%	100%
5	Langkah apa yang diambil seorang pengusaha untuk memenuhi kebutuhan bahan baku produknya	75%	100%

Evaluasi ini menjelaskan bahwa peserta pelatihan mengerti dan memahami isi materi yang disampaikan.



Gambar 5. Pelatihan Manajemen Rantai Pasok (3)



Gambar 6. Pelatihan Manajemen Rantai Pasok (4)

SIMPULAN

Pelatihan manajemen rantai pasok bagi UMKM dapat memberikan manfaat besar bagi bisnis kecil dan menengah. Dalam pelatihan ini, UMKM akan diajarkan tentang pengelolaan persediaan, proses produksi, distribusi, pengiriman, dan manajemen logistik secara efektif. Dengan memahami bagaimana cara mengelola rantai pasok mereka dengan lebih baik, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional mereka, meningkatkan kepuasan pelanggan, mengurangi biaya, dan meningkatkan profitabilitas. Selain itu, pelatihan manajemen rantai pasok juga dapat membantu UMKM dalam membangun hubungan yang lebih baik dengan mitra bisnis mereka, seperti pemasok, distributor, dan pelanggan. UMKM yang memiliki hubungan baik dengan mitra bisnis mereka akan lebih mungkin untuk mendapatkan harga yang lebih baik, mengurangi risiko pasokan, dan meningkatkan reputasi mereka di pasar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan berakhirnya kegiatan pelatihan ini, kami mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam pelatihan manajemen rantai pasok bagi UMKM. Khususnya kepada Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Sukabumi, Camat Kecamatan Cidahu, dan Kepala Desa Tangkil saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas berjalannya kegiatan ini. Saya berharap acara ini memberikan banyak manfaat bagi para peserta yaitu pelaku UMKM handcraft kayu Desa Tangkil. Saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta atas waktu, yang telah berkenan hadir dalam mengikuti kegiatan ini sampai dengan selesai. Dan tak lupa kepada pemateri dari Program Studi Manajemen Retail

Alahyan Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin (ECOS-PRENEURS)

Published by: PT Alahyan Publisher Sukabumi

e-ISSN: 3025-034X

Volume: 1 Nomor: 1 (Mei: 2023) hal: 50-58

Universitas Muhammadiyah Sukabumi, yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi acara ini dan semoga acara ini bermanfaat bagi kita semua.

REFERENSI

- Alhidayatullah, A., Amal, M. K., Kartini, T., & Sudarma, A. (2022). Business Model Innovation Through MSME Sister Busines. *International Journal of Law Policy and Governance*, 1(2), 69–77. <https://doi.org/10.54099/ijlpg.v1i2.422>
- Aswati, W., Tamburaka, S., Haslianti, H., & Alimina, N. (2021). Penguatan Sistem Rantai Pasok Komoditi Rajungan Untuk Meminimalisir Dampak Pandemi Covid 19 pada UMKM Pengolah dan Nelayan Rajungan di Desa Wangkolabu dan Desa BontuBontu Kecamatan Towea Kabupaten Muna Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 5(1), 237–246.
- Azizah, N., Hayuhardika, W., Putra, N., & Muslimah Az-Zahra, H. (2022). *Perancangan Sistem Informasi Platform Manajemen Rantai Pasok dengan Metode Design Thinking pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menggunakan Payment Gateway Midtrans* (Vol. 6, Issue 5). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Dasuki, R. E. (2021). *E-Coops-Day JURNAL ILMIA HAB DIMAS Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Di Jawa Barat*. 2(1).
- Kurniawan, A., & Kusumawardhani, A. (2017). Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja UMKM Batik di Pekalongan. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 6(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Marie, I. A., Rahmawati, N., Witonohadi, A., & Narindro, L. (2019). Pelatihan Manajemen Rantai Pasok Pada UMKM/IKM Asosiasi Pengusaha Engineering Karawang. *Jurnal Akal Abdimas Dan Kearifan Lokal*, 3(1), 1–17. <https://doi.org/10.25105/urbanenvirotech.v3i1.5095>
- Muhfiatun, M., & Rudi Nugraha, M. (2018). Penerapan Konsep Suply Chain Mangement dalam Pengembangan Pola Distribusi dan Wilayah Pemasaran UMKM Desa Krambilawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 2(2), 371–396. <https://doi.org/10.14421/jpm.2018.022-08>
- Rohman, F., Aeni Widiastuti, N., Saefudin, A., & Andriyani, S. (2022). Pendampingan Pemanfaatan Aplikasi Electronic Supply Chain Mangement Bagi Kelompok UMKM Kartini Mandiri di Kabupaten Jepara. *Transformasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 18(1), 84–98.

*Alahyan Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin
(ECOS-PRENEURS)*

Published by: PT Alahyan Publisher Sukabumi

e-ISSN: 3025-034X

Volume: 1 Nomor: 1 (Mei: 2023) hal: 50-58

Ruslim, H., Turangan, J. A., & Wijaya, A. (2022). The Impact Of Supply Chain Management On Food Quality In Culinary Msmes In Jakarta. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 250–260. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1613>

Sembiring, R., Astuti, M., & Argo, J. G. (2022). Rantai Pasok Pemasaran Produk Kelompok Tani Di Era Pandemic Covid-19. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 1–8.

Sudarma, A., Khairul Amal, M., & Candra Pertala, E. (2022). IMPLEMENTASI MODEL SISTER BISNIS UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Raflesia*, 5(3), 967–971. <https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jpmbbr.v5i3.4088>