

Grand Desain, Inisiasi Wisata Halal dan Edukasi Pasar Ternak Kedung Berkah Dalam Peningkatan Pendapatan Bumdes Desa Tirta Kencana Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo

Ridhwan¹, Amri Amir², Rafiqi³, Evalina Alissa⁴, Ary Dean Amri⁵, Natasya Inggriani Powa⁶

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

e-mail: ¹ ridhwan@unja.ac.id, ² amri_amir@unja.ac.id, ³ rafiqi@unja.ac.id

⁴ evalina_alissa@unja.ac.id, ⁵ arydeanamry@unja.ac.id,

⁶ natasyainggriani42@gmail.com

Corresponding author: ridhwan@unja.ac.id

ABSTRAK

Informasi Artikel:

Terima: 30-11-2024

Revisi: 10-12-2024

Disetujui: 14-12-2024

Program pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat Desa Tirta Kencana melalui pengembangan wisata halal dan edukasi pasar ternak. Strategi yang dilakukan mencakup pembangunan infrastruktur wisata ramah muslim, pelatihan masyarakat terkait standar wisata halal, serta edukasi bagi peternak dalam meningkatkan produktivitas ternak dan akses pasar. Melalui "Grand Desain," program ini memetakan potensi desa dan merancang pengelolaan yang berkelanjutan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan kapasitas masyarakat dalam pelayanan wisata dan pemasaran produk ternak, peningkatan jumlah wisatawan yang berkunjung, serta peningkatan pendapatan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) sebagai penggerak ekonomi lokal. Program ini juga berhasil membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya pariwisata ramah lingkungan dan peran BUMDES dalam menciptakan kemandirian ekonomi desa. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan Desa Tirta Kencana dapat menjadi contoh desa wisata halal yang berdaya saing di tingkat nasional.

Kata Kunci: Grand Desain, Wisata Halal, Edukasi Pasar Ternak, BUMDES, Desa Tirta Kencana.

ABSTRACT

This community service program aims to improve the economic well-being of the residents of Tirta Kencana Village through the development of halal tourism and livestock market education. The strategies implemented include the construction of Muslim-friendly tourism infrastructure, community training on halal tourism standards, and education for livestock farmers to enhance livestock productivity and market access. Through the "Grand Design," the program maps the village's potential and designs sustainable management strategies. The results of this program demonstrate an increase in the community's capacity to provide tourism services and market livestock products, a rise in the number of visiting tourists, and increased income for the Village-Owned Enterprises (BUMDES) as drivers of the local economy. This program has also succeeded in raising community awareness of the importance of environmentally friendly tourism and the role of BUMDES in fostering the village's economic independence. With these efforts, Tirta Kencana Village is expected to serve as a model for competitive halal tourism villages at the national level.

Keywords: Grand Design, Halal Tourism, Livestock Market Education, BUMDES, Tirta Kencana Village

PENDAHULUAN

Pariwisata halal adalah setiap aktivitas atau destinasi wisata yang diperbolehkan menurut ajaran Islam, dengan sasaran utama wisatawan Muslim. Layanan yang disediakan mencakup hotel halal, resor halal, restoran halal, dan perjalanan halal (Amal et al., 2023). Penyelenggaraan pariwisata halal tidak terbatas pada wilayah mayoritas Muslim. Di Indonesia, pengembangan wisata halal ditujukan untuk menarik wisatawan Muslim baik domestik maupun internasional, seiring dengan tren global aktivitas wisata Muslim yang positif dan prospektif (Nurmilah et al., 2022).

Pasar ternak di desa dikelola oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDES), yaitu lembaga yang sepenuhnya dikelola oleh masyarakat desa. Berdasarkan Pasal 1 Ayat 6 Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014, BUMDES adalah badan usaha yang modalnya sebagian besar atau seluruhnya berasal dari kekayaan desa, digunakan untuk mengelola aset, memberikan layanan, dan menjalankan usaha lain demi meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa.

Peningkatan pendapatan masyarakat sangat penting untuk meningkatkan daya beli keluarga guna memenuhi kebutuhan hidup (Sobar et al., 2023). Pendapatan masyarakat, baik naik maupun turun, berhubungan erat dengan pemenuhan kebutuhan dasar (Danial et al., 2024).

Desa Tirta Kencana, yang terletak di Kecamatan Limbo Bujang, Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi, memiliki potensi besar karena jumlah penduduk yang banyak dan wilayah yang luas. Desa ini bekerja sama dengan berbagai lembaga seperti BPD, LPM, PKK, GAPOKTAN, serta tokoh masyarakat dan agama untuk mendukung pembangunan desa. Upaya ini telah menunjukkan kemajuan yang signifikan, terutama dalam pembangunan fisik, meskipun masih menghadapi berbagai tantangan dari tahun ke tahun.

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Greand Desain, Inisiasi Wisata Halal, dan Edukasi Pasar Ternak Kedung Berkah dalam Peningkatan Pendapatan BUMDES Desa Tirta Kencana Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten, Dirancang Melalui Beberapa Tahapan Dan Metode, Yaitu :

1. Tahap Persiapan

- a. Melaksanakan penelitian pendahuluan untuk mengidentifikasi potensi dan tantangan di bidang wisata halal dan pasar ternak di Desa Tirta Kencana.
- b. Penyusunan proposal dan penyelesaian administrasi perijinan tempat atau lokasi pengabdian masyarakat.
- c. Berkoordinasi dengan tim dosen dan mitra lokal untuk menentukan peran dan tugas masing-masing.

- d. Advokasi dan koordinasi terkait tanggung jawab mitra dalam mendukung pelaksanaan kegiatan.
- e. Menyusun jadwal diskusi dan menyiapkan lokasi pelatihan.

2. Rencana Kegiatan Pengabdian

Kegiatan sosialisasi akan dilakukan untuk masyarakat desa sebagai pengelola wisata halal dan pasar ternak guna meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bisnis ekonomi kreatif serta strategi pengembangan berbasis syariah:

- a. Konsultasi dan Monitoring – Menyusun jadwal konsultasi dan monitoring dengan masyarakat dalam pengelolaan usaha berbasis syariah.
- b. Pengarahan – Memberikan pengarahan terkait penerapan konsep wisata halal dan manajemen pasar ternak.
- c. Pendampingan Rutin – Melakukan pendampingan dan memantau hasil kegiatan setiap dua minggu selama 2 bulan untuk memastikan implementasi yang efektif.

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk menilai pemahaman dan partisipasi masyarakat dalam menjalankan wisata halal dan pasar ternak secara berkelanjutan, guna mencapai peningkatan pendapatan ekonomi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Saat ini, kegiatan pengabdian telah selesai dilaksanakan, mencakup tahapan persiapan, pelaksanaan sosialisasi, dan pelaporan hasil akhir. Berikut adalah rincian hasil yang telah dicapai dalam program pengabdian ini :

Tabel 1. Tahap Persiapan Pengabdian

Jenis Kegiatan	Bentuk Kegiatan	Tujuan	Pelaksanaan
Persiapan Awal Pengabdian	Survei Pendahuluan	Berkoordinasi dengan mitra	Sudah Dilaksanakan
	Pengumpulan Data Objek Pengabdian	Mengumpulkan data untuk mendukung kegiatan Pelatihan	Sudah Dilaksanakan
	Identifikasi Masalah	Merumuskan permasalahan yang dihadapi oleh mitra dan menyusun agenda kegiatan	Sudah Dilaksanakan
Pelaksanaan Sosialisasi	Penyusunan Materi	Menyesuaikan materi yang dibutuhkan mitra dalam kegiatan pengembangan wisata halal dan pasar	Sudah Dilaksanakan
	Konfirmasi Waktu Sosialisasi	Menentukan waktu pelaksanaan kegiatan sosialisasi	Sudah Dilaksanakan

JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT

Ekonomi, Sosial Sains dan Sosial Humaniora, Koperasi, dan Kewirausahaan

(MOCCI)

ISSN: 3024-8264

Vol. 3 No. 1 (Maret) 2024, hal: 7-11

	Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi	Pelaksanaan kegiatan sesuai jadwal yang telah disepakati	Sudah Dilaksanakan
Pelaporan Hasil Pengabdian	Evaluasi Kegiatan	Melakukan evaluasi dan menyusun draf laporan akhir	Sudah Dilaksanakan
	Penyusunan Laporan Akhir Kegiatan	Menyelesaikan laporan akhir kegiatan pengabdian masyarakat	Sudah Dilaksanakan



Gambar 1. Dokumentasi ke Pasar Kalangan Ternak Kedung Berkah

SIMPULAN

Kegiatan Pengabdian " Grand Desain, Inisiasi Wisata Halal, dan Edukasi Pasar Ternak Kedung Berkah dalam Peningkatan Pendapatan BUMDES Desa Tirta Kencana Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten" di Desa Tirta Kencana Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo telah berjalan dengan lancar dan mendapat respons positif dari masyarakat. Partisipasi masyarakat sangat tinggi dalam seluruh rangkaian kegiatan, dan pemahaman terhadap konsep wisata halal serta pengelolaan pasar ternak berbasis ekonomi kreatif telah diterima dengan baik. Kegiatan ini memberikan dampak yang positif bagi masyarakat, terutama bagi pelaku usaha BUMDES dan peternak lokal, karena mereka dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola usaha secara syariah. Program ini berhasil menciptakan landasan ekonomi yang lebih kuat dan berdaya saing, serta diharapkan dapat berlanjut secara mandiri untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan berakhirnya kegiatan pengabdian ini, kami mengucapkan Terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat khususnya kepada masyarakat desa Tirta Kencana kabupaten tebo telah memberikan kami izin untuk melakukan kegiatan Pengabdian, kami ingin menyampaikan rasa

terima kasih yang tulus atas berjalannya kegiatan ini. dan kami berharap sosialisasi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

REFERENSI

- Amal, M. K., Alhidayatullah, A., & Lestari, N. A. (2023). Optimasi Aspek Legal Sertifikasi Halal UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 5079-5086.
- Cadith, J., Yusuf, M., & Yulianti, R. (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Publik Strategi Pengembangan Wisata Halal di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 10(1), 73-88.
- Danial, R. D. M., Alhidayatullah, A., Amal, M. K., & Aziz, M. A. (2024). Product Innovation of Smes in Vuca Era. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 3(8), 1067-1082.
- Londa, F. M. G. T. dan V. Y. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah II Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 1(1), 92-105.
- Nurmilah, R., Sudarma, A., & Alhidayatullah, A. (2022). Culinary Tourism Development Strategy In Sukabumi. *International Journal of Entrepreneurship and Business Management*, 1(2), 105-115.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1-14.
- Pauziah, N. (2019). Pengelolaan Pasar Oleh Bumdes Dalam Meningkatkan Perekonomian Pedagang di Desa Jake Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Sobar, A., Permadi, I., Alhidayatullah, A., & Fathussyaadah, E. (2023). Peningkatan kualitas produk dan layanan UMKM untuk meningkatkan daya saing. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(4), 3782-3793.